



wordfriends.co.kr

애드센스, 지금 시작해야 하는 이유

WordPress 기반 수익형 블로그 완전 가이드

[안내] 이 문서는 워드프렌즈 영업 파트너 전용 안내서입니다.
무단 배포 및 상업적 사용을 금합니다.

2026년 워드프렌즈 영업자 배포용 v1.0

1장. 애드센스란 무엇인가?

Google AdSense는 구글이 운영하는 광고 수익 프로그램입니다. 블로그나 웹사이트에 광고를 게재하면, 방문자가 광고를 클릭하거나 볼 때마다 수익이 발생합니다.



핵심 포인트 : 블로그 글(콘텐츠)이 쌓일수록 수익이 복리처럼 증가합니다. 한 번 작성된 글은 수년간 방문자를 유입시킵니다.

2장. 왜 지금 시작해야 하는가?

구글 AI 개요(2026년 기준) — "애드센스를 전업으로 운영할 경우 월 100만원에서 1,000만원 이상까지 수익이 발생합니다."

운영 단계	일 방문자 수	예상 월 수익 (추정)	비고
초급 (시작)	일 3,000~1만 명	월 100만 ~ 300만 원	6개월+ 운영 후
숙련 (안정)	일 1만~3만 명	월 300만 ~ 500만 원	고단가 주제 공략
전업 고수	대규모 트래픽	월 500만 ~ 1,000만 원+	IT·재테크·법률 특화

※ 위 수치는 주제, 국가, RPM, 클릭률에 따라 크게 달라지는 예시 추정치이며 실제 수익을 보장하지 않습니다.

[핵심] 수익을 결정짓는 3가지 핵심 요소

1. 트래픽 — 방문자가 많을수록 광고 노출 증가 (CTR 1~3% 기준)
2. 주제 — IT, 재테크, 보험, 법률 등 고단가(CPC 높은) 주제 선택
3. 광고 배치 최적화 — 사용자 경험을 해치지 않는 눈에 띄는 위치

3장. 달러 수익 & 환율 이점

구글 AdSense는 수익금을 달러(USD)로 직접 지급합니다. 이는 단순 부수입을 넘어 외화 자산 획득 수단이 됩니다.

4장. 애드센스 1계정 + 다수 도메인 운영

많은 분들이 오해하는 부분입니다. 애드센스 계정은 1개만 허용되지만, 해당 계정으로 여러 개의 도메인(사이트)에 광고를 게재할 수 있습니다.

[X] 일반적인 오해	[O] 실제 운영 방식
"애드센스는 사이트 1개만 운영 가능하다"	애드센스 계정 1개로 다수 도메인에 광고 게재 가능 → 사이트가 늘어날수록 수익 채널도 증가!

예시 : 도메인 5개 운영 시

- 도메인 A (여행 블로그) : 월 80 만 원
- 도메인 B (재테크 블로그) : 월 130 만 원
- 도메인 C (IT 블로그) : 월 170 만 원
- 도메인 D (건강 블로그) : 월 90 만 원
- 도메인 E (생활정보) : 월 60 만 원

→ 총 월 수익 : 약 530만 원 (모두 애드센스 1계정 관리)

5장. 수수료 구조 — 투명한 정산

워드프렌즈는 운영 대행에 대한 수수료를 투명하게 공개합니다.

구분	내용	비율
고객 수익 (달러)	구글 AdSense에서 직접 달러 지급	60%
워드프렌즈 수수료	운영 대행, 기술 지원, 포털 관리	40%

구글 AdSense에서 달러로 직접 수령 후, 계약 기준으로 본사(워드프렌즈)에 40% 수수료를

지급합니다. 나머지 60%는 고객이 직접 수령합니다.

6장. 장점 vs 주의사항 — 워드프렌즈가 해결합니다

[O] 장점	[!] 주의사항 → 워드프렌즈 해결
구글로부터 달리 직접 수령	초기 3~6개월 수익 미미 → 워드프렌즈가 콘텐츠 운영 대행
환율 상승 시 추가 수익 효과	꾸준한 포스팅 필요 → 자동화 시스템으로 정기 발행
애드센스 1계정 + 다수 도메인 운영 가능	AdSense 정책 준수 필요 → 정책 점검 및 재신청 지원
수익의 복리 효과 (콘텐츠 누적)	기술적 세팅 어려움 → WordPress 구축/관리 전담
본업 유지하며 부수입 창출	검색 노출까지 시간 필요 → SEO 최적화 구조 제공
외화 수입으로 자산 다각화	직접 관리 부담 → 고객 포털로 운영 현황 실시간 확인

핵심 메시지

애드센스의 단점(꾸준한 운영 필요, 기술적 어려움, 정책 준수)을 워드프렌즈가 전담합니다. 고객은 수익만 확인하면 됩니다.

7장. 워드프렌즈가 하는 일

[검수] 도메인 검수	신규 도메인과 운영 이력 후보를 분석, 최적 도메인 선정
[구축] WordPress 구축	SSL 설치, 필수 페이지(개인정보처리방침, 이용약관), SEO 기본 세팅
[운영] 콘텐츠 운영	자동화 시스템으로 정기 발행, 주제 기획, 품질 점검
[관리] AdSense 관리	신청 지원, 정책 점검, 반려 시 재신청, 광고 배치 최적화
[포털] 고객 포털	실시간 사이트 현황, 문의, 정산 내역을 한곳에서 확인

8장. 지금 시작하는 방법

STEP 1	[앱] 텔레그램 설치 — App Store / Google Play에서 "텔레그램" 검색 설치
STEP 2	[문의] 워드프렌즈 상담 문의 — wordfriends.co.kr/문의/ 접속
STEP 3	[웹] 도메인 준비 — 운영할 주제와 희망 도메인 이름 결정
STEP 4	[계약] 전자계약 — 상담 확인 후 계약서 작성 및 입금
STEP 5	[시작] 구축 시작 — WordPress 설치, AdSense 신청, 콘텐츠 운영 착수
STEP 6	[수익] 수익 확인 — 고객 포털에서 실시간 현황 모니터링



wordfriends.co.kr

이메일: info@wordfriends.co.kr

문의: wordfriends.co.kr/문의/

면책 고지

Wordfriends는 운영 대행, 콘텐츠 운영, 기술 지원 역할을 수행하며 수익, AdSense 승인, 트래픽, 검색 순위를 보장하지 않습니다.

© 2025 (주)스타일컴퍼니 | 워드프렌즈. All rights reserved.